

Die Erfolgsstory „Bring Deine Alte zurück“ – TEIL I

Mit dem Slogan „Bring Deine Alte zurück“ startet die New Line Optik GmbH im Oktober 2007 eine umfangreiche Spendenaktion, die nun buchstäblich über die Bühne ging. Denn: Seine



Togbui Céphas Bansah, rechts, Stanislav Gempel links

Majestät der König von Gbi Hohoe, Ghana, Westafrika, Céphas Bansah, tritt, obwohl er zuvor kurzfristig wegen eines überlasteten Terminkalenders den Empfang in München absagen muss, plötzlich doch auf. Zur großen Überraschung der an der Pressekonferenz der CRIO Dortmund (19.01-20.01.2008) teilnehmenden Journalisten und Gästen, steht der König von Ghana leibhaftig vor ihnen und verleiht der Veranstaltung mit seiner herzlichen und würdevollen Art eine wahrhaft majestätische Atmosphäre.

Der in einem prächtigen und traditionellen Gewand gekleidete König weiß seinen glanzvollen Auftritt zu nutzen, um Spannendes von sich und seinem Land zu erzählen. Die gesammelte Spende – abgelegte Brillen von Endverbrauchern – nehmen der König und seine Gemahlin persönlich während der Pressekonferenz von Stanislav Gempel, Geschäftsführer der New Line Optik GmbH, in Empfang. Die Fassungen, mit einer beachtlichen Anzahl von rund 2.000 Stück, gehen direkt an den eingetragenen Spendenverein des Königs nach Ghana, wo sie an Sehbehinderte verteilt werden. -Bravo!, möchte man ihm und denen, die dieses wunderbare Projekt ins Rollen gebracht haben zujubeln. Denn so sehr die ganze Aktion auch ans Herz geht, ist sie doch für notbedürftige Menschen eine echte Hilfe.

In seiner Rede zur Übergabe der Fassungen, berichtet Herr Gempel, über die Erfolge der Aktion „Bring Deine Alte zurück“. Zunächst einmal ist es seiner Vertriebsagentur wichtig, eine Win-win-Situation für alle Beteiligten zu schaffen. Dies bedeutet, dass neben den Empfängern der Spenden in Ghana auch die Augenoptiker und Endverbraucher Vorteile aus der Sache ziehen.



Übergabe der Spendenurkunde

Der Nutzen für die Augenoptiker zahlt sich kurzfristig aus, denn dieser ist ein Teil eines innovativen Marketingkonzeptes zum Nulltarif. Eine aktive Kundenansprache durch das bundesweit kommunizierte Spendenprojekt sorgt dann für die entsprechende Kundenbindung. Dabei wird ein positives Bewusstsein erzeugt, denn der Kunde weiß, er kann zusammen mit seinem Augenoptiker direkt an einem Hilfsprojekt teilhaben. Durch die kultige Postkarte, die gleichzeitig als Einkaufsgutschein für eine neue Brille bei seinem Optiker fungiert, bekommt der Endverbraucher einen Anreiz sich für den guten Zweck zu engagieren.

Der Freundeskreis Seiner Majestät (New Line Optik GmbH) hält auch für den Augenoptiker einen Einkaufsgutschein im Wert von fünf Euro pro eingesamelter Brille als Dankeschön bereit. Weiterhin bekommt jeder Teilnehmer eine Empfangsbestätigung mit einer faszinierend kaligraphischen Unterschrift und Stempel sowie eingerahmter Urkunde vom König - eine Besonderheit, die nicht in jedem Augenoptik-Fachgeschäft zu bestaunen ist. Neben einem höchst zufriedenen König hinterlässt die Spendenaktion „Bring Deine Alte zurück!“ ein gutes Gefühl bei allen, was sich für alle wahrhaft bezahlt macht. Stanislav Gempel äußert sich dazu: „ Wir haben das Projekt komplett finanziert. Aufgrund der eingetroffenen Dankesbriefe sind wir guter Dinge, dass das Geld gut angelegt ist. Unserem Ziel, das Produkt Brille stärker zu bewerben, sind wir einen großen Schritt näher gekommen“.

Und das Beste an der Geschichte ist: Es geht weiter!

Für Ostern ist die zweite Spendenaktion schon im Gang.
Anmeldeschluss ist der **15. April 2008**.

Interessierte Fachhandelsgeschäfte wenden sich bitte an

New Line Optik GmbH - Martin Lehmann - Bleibtreustraße 38 -
10623 Berlin

Aktuelle Informationen und Anmeldungen können Optiker wie auch Endverbraucher unter der dafür eingerichteten Online-Plattform www.bring-deine-alte-zurueck.de abrufen.



Bring Deine Alte zurück!

Das zweite Motiv der kultigen Postkarte.

Pressekontakt: Impulse by Communication GmbH, Tanja Demmerath, Tel: 030-31016822,
Email: tanja@impulsebc.de

Vertriebskontakt Deutschland, Österreich, Schweiz, Niederlande, Belgien und Luxemburg:
New Line Optik GmbH, Martin Lehmann, Tel: 030-269 30 999, Email: info@newlineoptik.de