

## Pressemitteilung – August 2008

### **Bring Deine Alte zurück!** – Der bekannte Slogan für alle Brillenträger!

Die mehr als gewöhnliche Spendenaktion für die Dritte Welt startet ihre erfolgreiche Serie nun während der anstehenden CRIO Veranstaltungen und blickt auf mehr als fünftausend gesammelte „Schätzchen“ zurück.

„Aller guten Dinge sind DREI!“ sagt der Volksmund. Doch auch die groß angelegte und mittlerweile bei Augenoptikern und Endverbrauchern bekannte und beliebte Spendenaktion „Bring deine Alte zurück!“ kann dieses Sprichwort nur wörtlich nehmen. In enger Partnerschaft mit Céphas Bansah, König von Gbi Hohoe, Ghana, Westafrika hat die New Line Optik GmbH eine Postkarten-Sammeledition entwickelt, die mit dem prägnanten Slogan und markanter Aufmachung um das Einsammeln von Altbrillen bei Brillenträgern seit Dezember 2007 erfolgreich in Optikfachgeschäften wirbt.

„Die Ende 2007 von uns und unserer betreuenden PR Agentur ins Leben gerufene Charity-Aktion kommt super bei unseren Geschäftspartnern an. Das haben wir auch unter anderem der großen Unterstützung durch die Fachpresse zu verdanken. Uns ist es gelungen, für alle Beteiligten eine optimale Win-Win – Situation zu schaffen und unsere Partner profitieren von einem innovativen Marketingkonzept zum Nulltarif!“, berichtet Stanislav Gempel, geschäftsführender Gesellschafter der New Line Optik GmbH. „Wir erhalten ständig Zuschriften von Endverbrauchern und teilnehmenden Optikern.“ Auch Partner der Vertriebsagentur ziehen Bilanz: „Dies ist eine super Aktion, die mehr und neue Kunden zu uns in den Laden bringt. Durch die Aufstellung des Kundenstoppers und der Verteilung der Postkarten in meinem Einzugsgebiet, hatte ich 4 Wochen lang durchweg viel zu tun“, meint Herr Sachs (Sachs&Goldmann). Herr Balva (Monokel Optik) bemerkt dazu noch folgendes: „Nicht jeder Kunde hat eine neue Brille gekauft. Doch durch den Erhalt der Gutscheine, die er pro abgegebene Brille erhalten hat und die er an Freunde verteilte, kamen neue Interessenten ins Geschäft. Daraus ergaben sich dann Folgeaufträge und –verkäufe.“

Alleine in der zweiten Staffel kamen über fünftausend gesammelte Altbrillen zusammen. Jede einzelne hilft, denn mit dieser Aktion wird den rund 206.000 Einwohnern in Gbi Hohoe mehr Lebensqualität durch besseres Sehen ermöglicht.



Die erste Aktion der dreiteiligen Serie fand Weihnachten 2007 statt. Die zweite wurde erfolgreich Ostern 2008 abgeschlossen und nun folgt die dritte Aktion, die auch der König mit Spannung entgegen sieht.

Auf der CRIO Dortmund und Nürnberg kann sich interessiertes Fachpublikum auf dem eigens dafür eingerichteten Stand über das gesamte Projekt informieren bzw. zur Teilnahme anmelden. Übrigens: mit der Zahl „drei“ verbindet man von jeher was Mystisches und Positives, denn sie ist eine göttliche und heilige Zahl, die Glück und Fruchtbarkeit bringt.

Bildüberschrift: König Céphas Bansah, links und Stansilav Gempel, rechts bei der offiziellen Spendenübergabe nach der ersten Aktion während der CRIO in Dortmund.

Die „Bring Deine Alte zurück!“ - Aktion wird nun wieder vom **15.11.08 bis 01.02.09** in teilnehmenden Optikfachhandelgeschäften in Deutschland beworben und durchgeführt.  
Anmeldeschluss ist der **15.10.08**.

**Die teilnehmenden Optikfachgeschäfte sind durch ein Poster, wie abgebildet, gekennzeichnet.**



Bring Deine Alte zurück!

Bildüberschrift:  
Diese kultige Sammelkarte zu dieser Aktion, wirbt um die Aktion „Bring Deine Alte zurück!“. Dies ist nun das dritte Motiv der erfolgreichen Aktionsreihe.

Aktuelle Informationen können Optiker wie auch Endverbraucher unter der dafür eingerichteten Online-Plattform [www.bring-deine-alte-zurueck.de](http://www.bring-deine-alte-zurueck.de) abrufen.

Pressekontakt:

Impulse by Communication GmbH, Tanja Demmerath, Tel: 030-31016822, Email: [tanja@impulsebc.de](mailto:tanja@impulsebc.de)  
Vertriebskontakt Deutschland, Österreich, Schweiz, Niederlande, Belgien und Luxemburg:  
New Line Optik GmbH, Martin Lehmann, Tel: 030-269 30 999, Email: [info@newlineoptik.de](mailto:info@newlineoptik.de)