



Sportmode auf dem Siegereppchen

Sportmode ist heute ein feststehender Begriff und als Symbol für Coolness, Sportlichkeit und Extravaganz nicht mehr weg zu denken: Kapuzen, Tunnelzüge am Hosenbund, Streifen und auffällige Applikationen vereinen sich mit glänzenden Stoffen, modernen Schnitten und edlen Materialien.

Während Breakdance und HipHop in den 70er Jahren Einzug halten, gewinnt Sportmode anfänglich bei der unterprivilegierten Bevölkerungsschicht an Boden. Bequeme Kleidung zum Tanzen und ein Mittel zur Abgrenzung ist geboren. Das neue, junge Verständnis für Sportmode verdrängt den dunklen Schatten der Vergangenheit. Die reine Bequemlichkeit und ein Mittel zur sozialen Differenzierung wird durch Tragekomfort und hippe Eleganz ersetzt.

Auch in den Accessoires spiegelt sich diese Wandlung wieder. Funktionalität muss mit durchdachten Designs und einzigartigen Schmuckdetails erweitert werden. Das ENNI MARCO®- Designstudio stellt sich dieser Herausforderung und gestaltet unter dem Motto „*exterior attribute of interior style*“ eine Sportbrillenkollektion, die als gelungene Symbiose aus Urbanität, Extravaganz und Sportlichkeit gesehen werden kann.



Noch nie da gewesene Leichtigkeit beim Tragen einer Sportbrille durch innovative Materialgestaltung. Schon dieses Merkmal der Kollektion unterstreicht das Selbstbewusstsein des Trägers. Nach dem Vorbild der italienischen Autodesign-Tradition entsteht hier eine Sportbrillen-Kollektion, die seinesgleichen sucht: durch die Verwendung des extrem belastbaren und ergonomisch geformten Aluminiums, das hochwertig produziert und dem großen Qualitätsanspruch gerecht wird, steht das EM® Design Studio auf dem Siegereppchen. Ultraleichte Linsen mit unbegrenzten peripherischen Sichtmöglichkeiten und eine Antikratzbeschichtung bezeugen eine konkurrenzlose High-Tech-Performance im Bereich der modischen Sportbrillen.



Die unverbindliche Preisempfehlung der ENNI MARCO® - Sonnenbrillenkollektion liegt zwischen 109 Euro und 149 Euro. In ausgesuchten Optikfachgeschäften (auch in persönlichen Sehstärken) erhältlich.

Pressekontakt: Impulse by Communication GmbH, Judith Maaß, Tel: 030-31016822, Email: Judith@ImpulsebC.de

Vertriebskontakt Deutschland, Österreich, Schweiz, Niederlande, Belgien und Luxemburg: New Line Optik GmbH, Martin Lehmann Tel: 030-269 30 999, Email: info@newlineoptik.de