

New Line Optik GmbH mit Enni Marco® auf der opti '08: Voll im Trend und allgemeine Tendenz steigend!

Auf die internationalen Fachbesucher der opti 2008 wartete eine breite Palette an Produkt- und Informationsangeboten. Auch die New Line Optik GmbH mit seiner Designerbrillen-Kollektion von Enni Marco® war mit dabei und konnte erneut überraschen.

Die Besucherzahlen am Messestand von Enni Marco® schießen dieses Jahr in die Höhe. Dass der Stand überdurchschnittlich frequentiert wird, belegen steigende Zahlen: Diesmal liegt die Erfolgsquote bei einer 20%igen Auftragssteigerung. Kein Wunder, denn die Sonnenbrillenkollektion 2008 kann mit neuen Highlights zu ihren 4 Themenbereichen Fashion Classic, Casual Glamour, Top Trend und Hi-Tech Sport aufwarten.



Dabei kristallisiert sich vor allem die Casual Glamour Trend-Kollektion als Verkaufsschlager schlechthin heraus.

Das Kollektions-Update der Korrektionsfassungen, die bislang noch hinter geheimen Toren schlummerte, hat außerdem für eine positive Überraschung gesorgt. Die 15 neuen Modelle sind nach dieser Premiere ab sofort im Koffer der Außendienstmitarbeiter zu finden.

Insgesamt steigert sich die Qualität der Produkte noch weiter, denn in der Herstellung setzt Enni Marco® jetzt auf besonders hochwertige Linsen von SOLA und Intercast. Diese werden fortan für die Designerbrillen eingesetzt. Derartige Verbesserungen begeistern und werden von Kunden sehr gut aufgenommen.

Zum Erfolg trägt sicherlich ebenfalls die einzigartige „Goldene Königin“ von 1954 bei, mit der das Enni Marco®-Team über das Gelände „cruiste“. So wird auch das Geschäft mächtig ins Rollen gebracht – denn die italienischen Brillen in Kombination mit dem schicken Gefährt, sind schlichtweg der Hingucker!

...rollin' rollin' rollin'



Im vergangenen Jahr schon hat die New Line Optik GmbH mit Robin Davy, der Vespa-Sammler mit der weltweit größten privaten Sammlung, eine „bewegende“ Kooperation gestartet, bei der Davy einen seiner italienischen Roller Enni Marco® anvertraute.

„Vespa forever“, so heißt seine Sammlung, gibt es in einem eigens für diesen Zweck errichteten Museum in München zu sehen. Und wer denkt bei Vespa nicht an einen lauen italienischen Abend oder an Sonnenuntergänge, an Genuss und ein beschwingtes Lebensgefühl, aber auch an Temperament und Eleganz der Italiener? - Genau dies versinnbildlicht die Enni Marco®-Designerbrillen-Kollektion.



C 1- 615, was wie ein Nummernschild einer Vespa klingt, ist diesmal die Adresse des Messestands von Enni Marco®. Denn obgleich die „Goldene Königin“ wieder für Furore sorgt, ist der Stand selbst designtechnisch ein Highlight: Weinrote Säulen, POS-Aufsteller, und überdimensionale Poster, zeigen einmal mehr die Kreativität, für die das Label steht.

Das Team der New Line Optik GmbH selbst wächst ebenfalls. Die neue Mitarbeiterin Nadja Wienholz (40), konnte sich in diesem Rahmen dem Fachpublikum mit großer Begeisterung besonders gut vorstellen.



Pressekontakt: Impulse by Communication GmbH, Tanja Demmerath, Tel: 030-31016822,
Email: tanja@impulsebc.de
Vertriebskontakt Deutschland, Österreich, Schweiz, Niederlande, Belgien und Luxemburg:
New Line Optik GmbH, Martin Lehmann, Tel: 030-269 30 999,
Email: info@newlineoptik.de