

PRESSEMITTEILUNG_ Filmreifer Auftritt in Milano

Zum zehnten Mal nimmt ENNI MARCO® an der Optikmesse MIDO in Mailand teil. Der Vertriebspartner New Line Optik GmbH begleitet den italienischen Brillendesigner vom 9. bis 12. Mai 08. Das Unternehmen arbeitet seit 2005 mit dem Brillenhersteller ENNI MARCO® zusammen. Die Kundenzahl steigt seither kontinuierlich an. Auch die Zahlen für den Absatz der letzten fünf Monate verzeichnen einen erheblichen Anstieg von 40% im Vergleich zum Vorjahr. Durch die höheren Abnahmemengen verbessern sich die Einkaufskonditionen deutlich.

Die Besonderheit der Vertriebsgesellschaft New Line Optik GmbH ist, dass sie mit einem eigenen großen Lager in Berlin arbeitet. Dies garantiert eine Auslieferung innerhalb von drei Werktagen. Den daraus gewonnenen Einkaufsvorteil gibt die Firma an ihre Geschäftspartner weiter.



Gezielt wird auf der MIDO mit einer Werbekampagne die Präsenz von ENNI MARCO® rund um und auf dem Messegelände verstärkt. Große Plakate im Eingangsbereich erregen Aufmerksamkeit, die sich am ENNI MARCO®-Stand erfolgreich niederschlägt.

Das positive Image des Brillendesigners weitet sich zunehmend aus. Erst kürzlich begeisterten sich prominente Moderatoren und Schauspieler, wie Sonja Kraus, Gudrun Landgrebe und Hubertus Regout für ENNI MARCO® und sagten eine langfristige Zusammenarbeit zu.

Neben solch namhaften Persönlichkeiten aus Spielfilmen und TV-Serien sorgt die New Line Optik in Mailand selbst für einen filmreifen Auftritt des Brillendesigners.

Dabei zeigt sich, dass das Team von ENNI MARCO® nicht nur ein feuriges Temperament hat, sondern auch humorvoll ist:

Alberto Mim, ein stadtbekannter Straßenkünstler aus Mailand, sichert sich als gestikulierender Verkehrspolizist Lacher und Beifall des Fachpublikums.

Passend zu den ausgelassenen Showeinlagen, präsentieren sich die farbenfroh designten Brillen der Sommerkollektion 08 von ENNI MARCO®.

Nachdem Alberto unter den Besuchern der MIDO am Sonnabend schon gute Laune verbreitet hat, steigert sich diese am darauffolgenden Tag zur Hochstimmung. Denn am Sonntag geht es für ENNI MARCO® auf den Laufsteg! Und dies an einen ungewöhnlichen Ort, der in Mailand zu einer der bekanntesten Locations zählt: Die Trattoria Arlati besteht seit 1936 und gilt als eine der ältesten Gaststätten der Stadt. Hier findet das ENNI MARCO®-Event statt, für das sich zahlreiche Fotografen, Presse und Kunden eingefunden haben.

Und schon heißt es „spot on“ und los gehts: Gezeigt werden ausgesuchte Modelle der neuen ENNI MARCO®-Kollektion. Als besonders gelungen werden die Stagebeautys empfunden, die mit viel Charme und Sexappeal die Designerbrillen in Szene setzen.

Glitzerteile und Blumenschmuck in Kombination mit Airbrushkunst auf nackter Haut verzaubern die Zuschauer. Ästhetik, Feierlaune und italienisches Savoir-Vivre – das sind die Schlagworte, mit denen sich dieser unvergessliche Abend am besten beschreiben lässt.



Pressekontakt: Impulse by Communication GmbH, Judith Maaß,
Tel: 030-31016822, Email: Judith@impulsebc.de

Vertriebskontakt Deutschland, Österreich, Schweiz, Niederlande,
Belgien und Luxemburg: New Line Optik GmbH,
Martin Lehmann, Tel: 030-269 30 999,
Email: info@newlineoptik.de