

PRESSEMITTEILUNG

Genua bildet Kulisse für neue Werbekampagne Fotoshooting von ENNI MARCO® in Europas größter Altstadt

Berlin, 20. August 2009 - Über 2.500 Jahre Tradition hat die italienische Hafenstadt Genua im Herzen der Region Ligurien. Gute 35km zieht sich die Stadt entlang der Mittelmeer-Küste, im Hintergrund die steilen Hänge der Apennin. Das traumhafte Panorama der malerischen Altstadt bildet die Kulisse für das Foto-Shooting der italienischen Designer-Brillenmarke ENNI MARCO®. Der demokratische Stadtstaat vereidigte über Jahrhunderte seine Unabhängigkeit, verfügte über einflussreiche Banken und eine mächtige Flotte. Die Stadt war Zentrum von Handel, Kultur und Zivilisation. Genua, das heute zum UNESCO-Weltkulturerbe gehört, ließ den Engländern seine Flagge, damit diese sicher im Mittelmeer unterwegs sein konnten. Bis heute zielt das rote Kreuz auf weißem Grund, das Sankt-Georgs-Kreuz, nicht nur die Flagge der Stadt, sondern auch die von London und der britischen Royal Navy.

Diese historische Stätte ist bewusst durch das italienische EM-Design-Studio für das Foto-Shooting der globalen Werbekampagne 2010 ausgewählt worden. Die Brillen-Kollektionen von ENNI MARCO® stehen für italienische Lebensart. Die modischen Brillenfassungen zeichnen sich durch hochwertige Materialien, hohen Tragekomfort, exzellentes Design und ausgezeichnete Verarbeitung „Made in Italy“ aus.

Mit der Umsetzung des Foto-Shootings wurden der in Portugal lebende italienische Film-Regisseur Stefano Menini und der italienische Topfotograf Maurizio Melozzi betraut. Die Aufnahmen fanden am 16. und 17. Juli 2009 statt. Die Kampagne konzentriert sich auf die neue Design-Linie Spectrum by ENNI MARCO®, die durch farbenfrohe, attraktive Formen und hochwertige Materialien gekennzeichnet ist. Die Hauptkollektion harmoniert perfekt mit dem Stadtbild aus Renaissance und Barock, auch sie wurde bei dem Shooting in Szene gesetzt, ebenso wie die Sonnenbrillen-Kollektion sunglasses by ENNI MARCO®.

Die weit über die Mailänder Modeszene bekannten Top-Model Xenia Nassoni und Ludovica Sauer konnte für die Aufnahmen gewonnen werden. Das Fotoshooting wurde in einem stimmungsvollen Making Of-Film dokumentiert, der auf der Webseite des Deutschlandvertriebs New Line Optik GmbH unter <http://www.newlineoptik.de> oder bei YouTube zu sehen ist.

Die italienische Designerbrillen-Kollektion ENNI MARCO® ist weltweit in über 50 Ländern vertreten. Die lange Tradition geht auf das Jahr 1878 zurück.

Die Motive der Kampagne zeigen Brillen der Marke ENNI MARCO® im Einsatz. Für die farbenfrohe Spectrum-Kollektion wurden freche Hafenszenen mit Vespers aufgenommen, typisch Italien, für die Sonnenbrillen-Kollektion und die Hauptkollektion kamen klassische Motive zum Einsatz. Es gibt Tag- und Nachtmotive.

Die Kampagne umfasst sowohl B2B- und B2C-Werbemittel. Die Motive werden für Kataloge, Brand Profile, Kalender, Postkarten, Banner und Poster am Point of Sale eingesetzt, aber auch in Werbeplakaten und als Anzeigenmotive Anwendung finden. Die Motive werden ab Herbst 2009 eingesetzt, erstmals mit der Fachmesse Silmo vom 17. Bis 20. September 2009 in Paris. In Deutschland wird die Marke ENNI MARCO® in erster Linie bei Augenoptiker-Fachgeschäfte verkauft.

Die New Line Optik GmbH ist offizieller Vertriebspartner der italienischen ENNI MARCO® Collection in Deutschland, Österreich, Schweiz, Niederlande, Belgien und Luxemburg. Die qualitativ hochwertigen Designerbrillen werden in limitierter Auflage gefertigt und auch von einer Reihe Celebrities geschätzt. Weitere Informationen im Internet: www.newlineoptik.de

Pressekontakt New Line Optik GmbH, Berlin:

Jörg Wachsmuth, Tel: 0177 / 276 33 81, E-Mail: presse@newlineoptik.de