

### **Nicht hören, nicht reden, aber endlich sehen!**

**Neu: hochwertige Kinderbrillen der Marke Bambini von ENNI MARCO®**

Berlin, 14.07.09 – Das **Bild der drei Affen** *Minai, Kikanai* und *Iwanai* bei dem der eine nichts hören, der nächste nicht reden und der dritte nicht sehen möchte, wird durch **bambini** durchbrochen. Endlich, dank der **neuen modischen Kinderbrillen von ENNI MARCO®**, kann der dritte Affe richtig gut sehen. Das Bild des glücklichen sehenden Affen wurde als Logo für die neue Kinderbrillenmarke **bambini** aufgegriffen. **In Japan gelten die drei Affen als Glücksbringer.**

Die Designer des **E.M. Studio ergänzen** mit der neuen Kinderbrillen-Linie **bambini** die **Angebotspalette der italienischen Designerbrillenmarke ENNI MARCO®** im Zielsegment 1+. Die Fassungen weisen dabei **Material-Eigenschaften** auf, die **für die Kinderbrillen besonders wichtig** sind, diese sind **langlebig, leicht, robust, bruchsicher** und bieten **hohen Tragekomfort** bei maximalem **Schutz vor Allergien.**

Die Kollektion umfasst **20 Modelle in jeweils 3 bis 4 leuchtend frohen Farben.** Alle Modelle sind ausgiebig getestet, haben den **Stoß- und Belastungstest bestanden.** Bügel und Fassungen sind **weitgehend gummiert.**

Eine Reihe von **Accessoires, Give-Aways und Point of Sale (POS) Materialien** ergänzt die neue Kinderbrillenmarke, greift immer wieder das Motiv des lustigen sehenden Affens mit der Brille auf. Eine eigens gestaltetes Brillenetui und ein Brillenputztuch sind als Zubehör erhältlich. Zu den Give-Aways gehören Magnete, Aufkleber und ein Malbuch mit lustigen Motiven. Zu den POS-Verkaufshilfen gehören farbige Würfelsets (70 x 70 mm), lustige Pop-up Aufsteller (440 x 210 mm) und ein **witziges Verkaufs-Displays, die die jungen Kunden magisch anziehen** (242 x 187 mm). Der ganz besondere Clou, für eine angenehme **zielgruppengerechte Einkaufsumgebung**, ist aber der **knallig rote Kindertisch** mit passenden Kinderstühlen im **bambini-Outfit.**

Bambini Eyewear by ENNI MARCO® ergänzt die modischen Brillenkollektionen aus dem italienischen E.M. Designerstudio mit ihren Linien ENNI MARCO® Hauptkollektion, Crystal Style, Sunglasses und die beiden neuen Linien Spectrum und **bambini®.**

Die New Line Optik GmbH ist der offizielle Vertriebspartner der italienischen ENNI MARCO® Collection in Deutschland, Österreich, Schweiz, Niederlande, Belgien und Luxemburg. Die qualitativ hochwertigen Designerbrillen werden in limitierter Auflage gefertigt und auch von einer Reihe Celebrities geschätzt. Weitere Informationen im Internet: [www.newlineoptik.de](http://www.newlineoptik.de)

#### **Pressekontakt New Line Optik GmbH, Berlin:**

Jörg Wachsmuth, Tel: 0177 / 276 33 81, E-Mail: [presse@newlineoptik.de](mailto:presse@newlineoptik.de)

#### **Vertriebskontakt New Line Optik GmbH, Berlin:**

Martin Lehmann, Tel: 030 / 269 30 999, E-Mail: [info@newlineoptik.de](mailto:info@newlineoptik.de)