

PRESSEMITTEILUNG

Otto´s Eleven mit ENNI MARCO ausgestattet New Line Optik GmbH stattet neuen Otto Waalkes Film mit Sonnenbrillen aus und führt zum Filmstart Aktionen mit Optikern durch

Berlin, 09. November 2010 – Italienische Sonnenbrillen stehen ostfriesischen Menschen, vermutlich liegt es an der Nähe zum Meer. Was für den einen die Adria, ist für den anderen die Nordsee. Die Hauptdarsteller im neuen Otto Waalkes Film „Otto´s Eleven“, der am 2. Dezember 2010 bundesweit in die Kinos kommt, tragen italienische Designer-Sonnenbrille der Marke ENNI MARCO.

„ENNI MARCO und Otto sind schon ein starkes Team“, freut sich der geschäftsführende Gesellschafter der Berliner New Line Optik GmbH Stanislav Gempel, „es ist eine große Ehre, dass ENNI MARCO diesen Film ausstatten durfte. Sicher wird auch Otto´s Eleven wochenlang im Kino laufen, so wie die bisherigen Otto Waalkes Filme zuvor.“

Neben Otto Waalkes werden in weiteren Rollen die deutschen Komiker Rick Kavanian, Mirco Nontschew, Max Giermann, Arnd Schimkat und Olli Dittrich zu sehen sein. Als Bösewicht glänzt Sky du Mont und Topmodel-Siegerin Sara Nuru gibt ihr Schauspieldebüt.

„Für die Optiker haben wir uns ein großartiges Marketing-Paket ausgedacht, bei dem neben dem Film Otto´s Eleven auch die Sonnenbrillen der Marke ENNI MARCO im Mittelpunkt stehen“, erläutert Stanislav Gempel. Ein spezielles Paket aus den auch im Film verwendeten Sonnenbrillen-Modellen und dem offiziellen Filmplakat lässt die Augenoptikerfachgeschäfte zu Botschaftern von Otto´s Eleven werden. Unter allen teilnehmenden Optikern werden auch noch Kinobesuche verlost. „Es ist doch Weihnachtszeit, da wollen wir den Optikern auch Entspannung bieten“, so Stanislav Gempel, „ein Kinobesuch ist genau das Richtige, und bei Otto & Co gibt es einiges zu lachen, das ist bekanntlich gesund.“

Die von Stanislav Gempel geführte und erst 2005 gegründete Firma New Line Optik GmbH ist in noch ein junges Unternehmen. Aufsehen erlangte die Gesellschaft bereits mit ihrem ersten Auftritt auf der Fachmesse Opti. In der Zwischenzeit beliefert die New Line Optik GmbH rund 1.000 Optiker in Deutschland, Österreich und der Schweiz und BeNeLux zu denen ein partnerschaftliches Verhältnis unterhalten wird. Vor allem die innovativen Lösungen zum Standortmarketing von Optikern und die Brillensammelaktion Bring Deine Alte zurück® haben sich bewährt. Im Bereich Vertrieb wird für die Designermarke ENNI MARCO® eine berechnete Reklamationsquote von unter 7% erreicht. Zur Sicherung der Qualität hält sich das Unternehmen an die ISO 9000:2001.

Die New Line Optik GmbH ist offizieller Vertriebspartner der italienischen ENNI MARCO® Collection in Deutschland, Österreich, Schweiz, Niederlande, Belgien und Luxemburg. Die qualitativ hochwertigen Designerbrillen werden in limitierter Auflage gefertigt und auch von einer Reihe Celebrities geschätzt. Die Erfolgsgeschichte der ENNI MARCO® Brillenfassungen aus dem italienischen Belluno beginnt im Jahr 1878, als die Optiker-Meister Leone Freskura aus Valle Di Cadore und Giovanni Lozza die ersten Brillen herstellten.

Weitere Informationen im Internet: www.newlineoptik.de

Mehr zum Film Otto´s Eleven: Film-Trailer: www.youtube.com/watch?v=THxLXoXsjqo
Webseite: www.ottoseleven-derfilm.de

Pressekontakt New Line Optik GmbH, Berlin:

Jörg Wachsmuth Tel: 030 / 830 30 90 25 oder
Mobil: 0177 / 276 33 81
E-Mail: presse@newlineoptik.de