

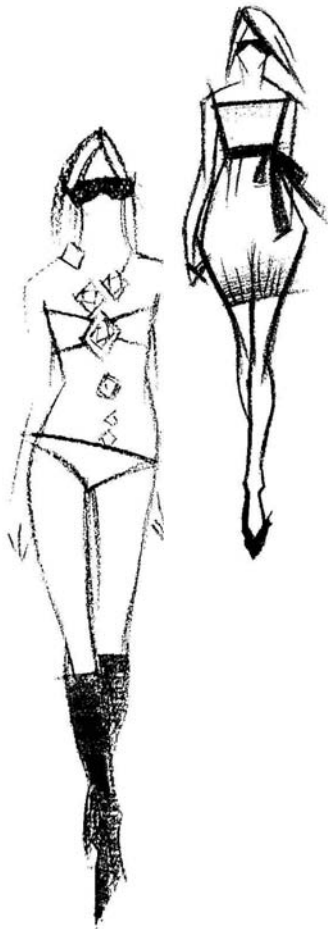


ENNI MARCO®
collection

2008 SUNGLASSES

Pressemitteilung

Enni Marco® - mit Stil und Glamour in den Frühling/Sommer 2008



Die Messen und Shows in Düsseldorf und Mailand zeigen es uns: Die Mode gewinnt mehr und mehr an fröhlicher Leichtigkeit. Stoffe, Farben und Materialien spiegeln ein neues und entspanntes Lebensgefühl wieder. Eine ideale Voraussetzung für das Enni Marco® Design Studio. Die Marke für Stil, Glamour und ein sicheres Auftreten als Fashion-Klassiker.

Wer jetzt schon dem Frühling/Sommer 2008 entgegen schwebt, kann sich freuen: das Kleid bleibt, die Basisfarbe Weiß setzt sich durch und wird von kräftigem Rot, inspirierendes Aquablau und munteres Gelb akzentuiert. Leichte, wallende Stoffe, Blusen und Tuniken werden mit vielen Accessoires zu Trendoutfits. Die Herren zeigen Haut mit tief liegenden V-Ausschnitten. Südländisches Flair, besonders geprägt durch die mailändischen Modeschöpfer, erinnern an sorglose Sommertage und ausgelassene Urlaubsnächte - „alles Schwere der vergangene Jahre ist vergessen“, so werden die Schauen von vielen italienischen Modegazetten betitelt.

Kombinationsgeschick muss Frau - und auch Mann - in diesem Sommer zu den technisch anmutenden Schimmerstoffen und grafischen Mustern besonders bei den Accessoires beweisen, damit das komplette Outfit perfekt getragen wird...

Design by
EmStudio
Italy

Die neue Designerbrillen - Kollektion von Enni Marco® ruft mit seinen klaren Linien das äußere Attribut des inneren Styles hervor und vereint so mit italienischer Leichtigkeit Glamour und Stil, Klassik und Trend sowie Sportlichkeit miteinander. Die gesamte Kollektion umfasst ca. 50 Modelle, die sich im Frühling/Sommer 2008 in folgende vier Trendthemen unterteilen:

Fashion Classic

Casual Glamour

Top Trend

Hi-Tech-Sport



ENNI MARCO
collection

Fashion Classic

Wie einige bekannte erfolgreiche italienische Exklusiv-Häuser, setzt auch das Enni Marco® - Design Studio auf moderne Klassik. Diese Kollektion findet hierbei das richtige Maß an Tradition und Style. Mit dem klassischen Stil des neuen Millenniums werden klare Silhouetten, große Glasflächen und exquisite monochrome Lösungen bei den Damen- und Herrenmodellen bevorzugt. Besonders stark vertreten: die immer wiederkehrende Form des Aviator-Stils - ein Garant für Fashion-Klassiker, das an italienische Filmproduktionen des letzten Jahrhunderts erinnern.



IS 11-010

IS 11-035

IS 11-050

IS 11-058

DESIGN by EM^{STUDIO} MADE IN ITALY



Casual Glamour

Den Tag zum eigenen Event kreieren. Beim Shoppen oder im Café mit der besten Freundin zum Eyecatcher werden: mit den Designer-Modellen dieser Kollektion gelingt es sofort, den persönlichen Chic zur Geltung zu bringen und einen besonderen Glamour in den Alltag zu bringen. Ausdrucksvolle Linsen mit Verlaufsstönung, elegante Halbmaskenformen mit zylindrischen Linsen und das unentbehrliche Markensymbol von EM® als einzigartiges Schmuckdetail - so fühlt man sich als Super-Star im täglichen wilden Stadtleben. Mit klaren Linien, auffallend schönen Formen und stylischen Details sprühen die Emotionen Feuer. Unisex-Modelle runden die Kollektion ab.



ENNI MARCO
collection



IS 11-015

IS 11-021

IS 11-066

IS 11-034

DESIGN by EM^{STUDIO} MADE IN ITALY



Top Trend

Ausdrucksstarke Accessoires für die ganz speziellen Momente und Gelegenheiten im Leben finden sich in dieser exklusiven Kollektion. Hier werden opulente Details und große Formen eine besondere Bedeutung zugetragen. Schimmerndes Gold und Wildtier-Maserungen (z.B. das Produkt IS 11-001 07) prägen den Stil des Top Trend Themas. Außerdem setzt das EM® Design Studio hier stark auf Halbmaskenformen, die jede Frau und jeden Mann wie ein Filmstar aussehen lassen. Stylistische Veredelungen, hervorgehoben durch besondere Bügel-Elementen, lassen das Enni Marco® Accessoire zu einem unentbehrlichen Schmuckstück werden.



ENNI MARCO
collection



IS 11-001

IS 11-054

IS 11-046

IS 11-056

DESIGN by EM^{STUDIO} MADE IN ITALY



Hi-Tech Sport

Noch nie da gewesene Leichtigkeit beim Tragen einer Sportbrille durch innovative Materialgestaltung. Schon dieses Merkmal der Kollektion unterstreicht das Selbstbewusstsein des Trägers. Nach dem Vorbild der italienischen Autodesign-Tradition entsteht hier eine Sportbrillen-Kollektion, die seinesgleichen sucht: durch die Verwendung des extrem belastbaren und ergonomisch geformten Aluminiums, das hochwertig produziert und dem großen Qualitätsanspruch gerecht wird, steht das EM® Design Studio auf dem Siebertreppchen. Ultraleichte Linsen mit unbegrenzten peripherischen Sichtmöglichkeiten und eine Antikratzbeschichtung bezeugen eine konkurrenzlose High-Tech-Performance im Bereich der modischen Sportbrillen.



IS 05-006

IS 05-011

IS 05-009

IS 11-047 DESIGN by EM^{STUDIO} MADE IN ITALY



Die unverbindliche Preisempfehlung

der Enni Marco® Sonnenbrillenkollektion
liegt zwischen 109€ und 149€.

In ausgesuchten Optikfachgeschäften erhältlich.

Exterior attribute of interior style

Markenporträt

Die Erfolgsgeschichte des Markennamens „Enni Marco“ beginnt 1878 in Nord-Italien, Belluno, wo die Meister Leone Freskura und Giovanni Lozza die ersten Brillen herstellen.

Das „EM® Design Studio“ schafft Jahre später mit der Marke „Enni Marco“ den Sprung ins internationale Fashion-Geschäft. Die starke Markenposition und der hohe Kreativitätsgrad des EM® Design Studios geben der Kollektion eine hervorragende und unverwechselbare Handschrift mit hohem Wiedererkennungswert. Die Kollektionen werden mit höchster Qualität und Sorgfalt für jedes Detail gestaltet. Dies garantiert den Kunden einen unvergesslichen Tragekomfort und einen perfekten Auftritt.

Die Zielgruppe von Enni Marco® ist modebewusst, markentreu und legt viel Wert auf ein exklusives Erscheinungsbild. Sowohl die jüngere 20+Generation, sowie das gehobene Publikum schätzen die Kernkompetenzen von Enni Marco®: Design und Zuverlässigkeit. Technologien, verwendete Materialien und Qualität der Produkte werden ständig perfektioniert. Die Anzahl der einzelnen EM® Sonnenbrillen des jeweiligen Vertriebslandes ist limitiert, die Philosophie erlaubt keine Massenproduktion, wodurch die Einzigartigkeit und Exklusivität der Kollektion gewährleistet werden kann.



Pressekontakt



Impulse by Communication GmbH
Tanja Demmerath
Tel: 030-31016822
Email: tanja@impulsebc.de

Vertriebskontakt

*Deutschland, Österreich,
Schweiz, Niederlande,
Belgien und Luxemburg*



New Line Optik GmbH
Martin Lehmann
Tel: 030-269 30 999
Email: info@newlineoptik.de