

ENNI MARCO



sunglasses

ENNI



Präsentation der neuen
Sonnenbrillenkollektion
ENNI MARCO

2007

Exterior attribute of interior style

Die Ursprünge des Markennamen "Enni Marco" finden sich vor sehr langer Zeit in der Region Nord-Italiens. Die Erfolgsgeschichte der Brillenfassungen aus Belluno beginnt im Jahr 1878, als die Meister Leone Freskura aus Valle Di Cadore und Giovanni Lozza die ersten Brillen herstellten.

Das "EM - DESIGN STUDIO" kreierte Jahrzehnte später mit der Marke "Enni Marco" den Sprung ins internationale Optik-Geschäft. Die starke Marktposition und der hohe Kreativitätsgrad des "EM - DESIGN STUDIOs" geben jeder Kollektion eine hervorragende und unverwechselbare Handschrift. Die Kollektionen werden mit höchster Qualität und Sorgfalt für jedes Detail gestaltet, was den Kunden einen unvergesslichen Tragekomfort und einen perfekten Auftritt garantiert.

Dieses Jahr ist keine Ausnahme. Die optische Weltelite wird im Stande sein das volle Spektrum von neuen Ereignissen in der Mode und Technologie durch berühmte italienische Meister kennen zu lernen.

In der neuen Sonnenbrillenkollektionen finden Sie drei klar definierte Stillrichtungen.

Klassischer Stil des neuen Millenniums.

Grosse Sortimentsbreite von Modellen sowohl für Damen als auch Herren. Erkennbare Silhouetten, klare Linien, unverwechselbare Details, wunderschöne Naturfarben, exquisite monochrome Lösungen - alle diese Charakteristiken werden von Modebewussten Kunden des hoch klassischen Stils geschätzt, wofür das Brand Logo von Enni Marco ein Symbol der Qualitätsgarantie geworden ist.

In der Vorhut der Mode.

Das Jahr 2007 ist das Jahr der stilistischen Entscheidungen der Sonnenbrillenkollektion von ENNI MARCO. Das Design enthält glamouröse Elemente aus der Film- und der Popstarsproduktion: Halbmasken, Linsen mit Verlaufstönung, ausdrucksvolle Bügel (aus Dreischichtmazzucchelli Kunststoff), und unentbehrliches Symbol des Glamours - Rhomben des Markenlogos von Enni Marco.

Eine große Bedeutung haben die Modelle im AVIATOR Still. Vom Moment ihrer Markteinführung in der ersten Hälfte von XX Jahrhundert, haben sich viele Modetendenzen geändert aber diese blieb als Attribute der zeitlosen, eleganten Klassik.

Sport life im hochtechnologischen Stil.

Die Linie entstammt von den italienischen Kollegen aus dem Rennwagensport. Zweifellos werden die Neuheiten von Enni Marco als Qualitätsetalon in der Produktion der modischen Sportbrille für lange Zeit dienen: gestanzter Aluminiumrahmen, ergonomisch geformtes Gestell, die ultra leichten Linsen mit der unbegrenzten peripherischen Sicht mit Antikratzerbeschichtung.

5 Charakteristiken der Sonnenbrillen von ENNI MARCO

hoher
Tragekomfort

Modebewusstes
Design und
hochwertige
Materialien unter
der Regie des
DESIGN by EMSTUDIO

Höchst anerkannte
internationale
Standartnorm der
Qualitätsauszeichnung

Dieses Produkt entspricht den Anforderungen der europäischen Richtlinie 89/686 CCE in Übereinstimmung mit EN1836 (Persönlicher Augenschutz - Sonnenbrillen und -schutzfilter für den allgemeinen Gebrauch und Filter für die direkte Betrachtung der Sonne), EN 172 (persönlicher Augenschutz) (einschließlich Besserungen A1:2001,2:2002)the Sun) (including amendments A1:2001,



Dezentrierte Linsen mit kratzfester Beschichtung. Sehr widerstandsfähig, geringes Gewicht. CR 39 Polycarbonat



sunlasses

unentbehrliches Attribut des äußeren Stilsymmetrisch angeordnete Rhomben als Markenzeichen mit hohem Wiedererkennungswert.

Lenses

made in ITALY



Hochwertige Linsen von **Sola** und **Intercat S.p.A.**, mit ausgezeichneten optischen Eigenschaften wie: geringes Gewicht, hohe Widerstandsfähigkeit und 100%-iger UV Schutz werden für Enni Marco Sonnenbrillen verwendet.

Polarisierte Linsen

Schützen gegen die Blendeffekte und diverse Wiedereinflüsse (Schnee, Regen, Wind etc.)

Dezentrierte Linsen.

– Sie sichern ein unverzerrtes Bild mit unbegrenztem peripherischem Seitenblick.

CR 39- und Polikarbonatlinsen

mit 1,8 mm Dicke sind kratzfest und widerstandsfähig. Beweist der "drop ball" Test (Freier Fall einer Metallkugel aus 16 mm Höhe)



Die Breite der Sonnenbrillenkollektion liegt bei 50 Modellen

Der Einkaufspreis liegt zwischen 39 EUR und 59 EUR. Die unverbindliche Preisempfehlung laut Hersteller liegt zwischen 99 EUR und 149 EUR.

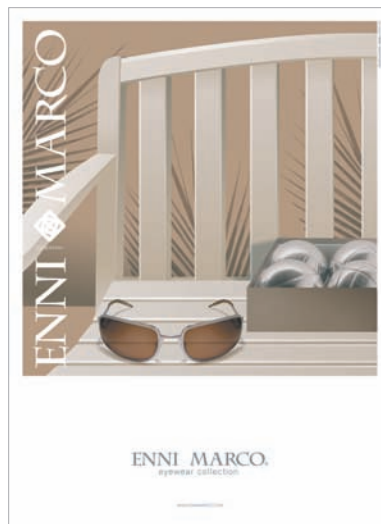
Jede Fassung wird mit Originalzubehör ausgeliefert.



Werbemöglichkeit



SG11b
banner (0.85 2.15 m)



EM004p
poster: A1 (59,4 x 84 cm)

ENNI MARCO

Showtime



sunglasses



2007 hits

IS 12-021

Ein wunderschönes Modell mit Verlaufstönung. Das Model ist klassisch gehalten, so wie man es aus der italienischen Filmproduktion des letzten Jahrhunderts kennt. Die Fassung ist aus einer Monellegierung in einer sehr intensiven schwarzen Farbe .



IS 01-004

Eine Variation des Aviator Stils. Sie wirkt nicht aggressiv aufgrund der rundlichen Form. Die roten Tröpfchen am Ende der Bügel und horizontalen Verlaufslinien verleihen dem Modell ein außergewöhnliches Design.



IS 05-006

Ein wunderschönes Modell mit interessanten Details, welches die natürliche Männlichkeit unterstreicht. Sie garantiert ein maximales Sichtfeld. Hoher Tragekomfort durch rutschsicheren Gummieinsatz am Bügel und den verstellbaren Nasenpads. Extrem leichtes Gestell aus Aluminium, unzerbrechlich und thermisch formstabil mit "Stop-In-Funktion"



IS 05-004

Ein Sportliches Modell mit aerodynamischer Form. Ein zuverlässiges Attribut im Sportbereich mit verzerrungsfreier Sicht und Antikratzbeschichtung. Material: Aluminium.



2007 hits

IS 11-016

Das Modell kennzeichnet sich durch sportlich durchtränkte Linien. Das ergonomische Design ist perfekt proportioniert. Die Linsen mit Verlaufstönung sichern klare und unverzerrte Farben, Sie vermeiden Augenmüdigkeit unabhängig von Umweltbedingungen .



IS 11-025

Die Designerlösung der Avant-Wächter ist das Modell IS 11-025. Die Brille schützt durch Ihre Halbmaskenform vor neugierigen Blicken. Die Halbmasken-Brille mit zylindrischen Linsen, außergewöhnlich bequem. Material: Dreischichtkunststoff von Mazzucchelli.



sunglasses

IS 11-009A

Elegantes schwarzes Modell, mit eleganten grauen Bügelementen. (ein aus Plastik von Mazzucchelli) Die Sonnenbrille verleiht einen unvergesslichen Auftritt. Die dezentralisierten Linsen von Intercast sorgen für eine unverzerrte peripherische Sicht.



ENNI MARCO

Exterior attribute of interior style

Text 500 Zeichen:

ENNI MARCO Made in Italy

High Tech Sonnenbrillen , Modebewusstes Design und hochwertige Materialien in perfekter Verarbeitung unter der Regie des EM- Designstudios.

Hohes Tragekomfort durch rutschsicheren Gummieinsatz am Bügel und verstellbaren Nasenpads. Extrem leichtes Gestell aus Aluminium, unzerbrechlich und thermisch formstabil mit "Stop-In" Funktion.

Dezentrierte/ Polarisierende Linsen von Sola und Intercast S.p.A. aus

bruchsicherem Polycarbonat oder CR 39. Lederetui mit einem Putztuch.

Perfektes Preis-/Leistungsverhältnis. EK: 39 EUR - 59 EUR / UVP 109EUR - 149 EUR

Features uniting Enni Marco sunglasses:

- universal forms that match any face;
- remarkable sense of proportion in design;
- quality approved by world standards;
- indispensable attribute of the style – brand rhombs of the logo;
- advanced technical and fashionable solutions by Italian professionals from EM studio.

MARCO



sunglasses

ENNI